



## **AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO**

### **DELIBERAZIONE DEL PRESIDENTE N°. 4/20**

**OGGETTO: Obiettivi per Campagna sociale 2020 – Delegazioni periferiche.**

L'anno duemilaventi, il giorno 25 del mese di febbraio, nella sede dell'AC di viale Indipendenza 38/A, il Presidente dell'Ente, Dr. Elio Galanti, con l'assistenza del Direttore, Dott. Stefano Vitellozzi, in qualità di segretario, ha adottato la seguente deliberazione:

#### **IL PRESIDENTE**

VISTA la nota prot. n. aoodir022/0001571/20 del 24 febbraio 2020 con la quale il Segretario Generale dell'ACI, dott. Gerardo Capozza ha notificato al Direttore dell'Ente la scheda obiettivi 2020 avente riflessi sulla Performance Organizzativa dell'AC Ascoli Piceno – Fermo;

VISTO che la predetta nota del Segretario Generale, ACI ha assegnato, tra gli altri, gli obiettivi legati alla raccolta associativa da conseguire nell'anno 2020, strutturati come di seguito riportato in dettaglio:

- ✓ incremento della produzione associativa diretta 2020 rispetto al 2019 (al netto dei canali ACI Global e SARA): n. 5.325 tessere;
- ✓ incremento della produzione 2020 di soci con sistema di fidelizzazione "ContrattiOnLine": n. 571;
- ✓ incremento percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2020: 77,12%.

RICHIAMATA la propria deliberazione n. 3/20 del 25/02/2020, con la quale è stata approvata la scheda afferente gli obiettivi di performance organizzativa dell'Automobile Club Ascoli Piceno – Fermo per l'anno 2020;

RIBADITO che l'interesse basilare dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo, nel rapporto con le proprie Delegazioni periferiche, è l'associazionismo;

CONSIDERATO che, annualmente, l'Ente determina specifici obiettivi di produzione, sia per numero che per tipologia di associazione, in linea con gli obiettivi di *Performance Organizzativa* definiti dalla Federazione e recepiti dall' A. C.;

VISTI i prospetti elaborati dal direttore in merito agli obiettivi da raggiungere, con l'indicazione sia dei premi che delle penalità, conservati agli atti dell'Ente giusto protocollo numero dal 33/20 del 25 febbraio 2020;

SENTITO l'intervento del Direttore il quale evidenzia la necessità di incentivare economicamente le Delegazioni affinché le stesse siano maggiormente stimolate alla produzione associativa, anche in

considerazione delle condizioni contrattuali vigenti. Nello specifico il Direttore, oltre a provvedere all'assegnazione degli obiettivi quantitativi previsti dal capitolato commerciale contenuto nel contratto di affiliazione commerciale (allegato K) inerenti la produzione associativa complessiva 2020, ha ritenuto opportuno attribuire alle Delegazioni ACI di propria competenza nella medesima annualità tre ulteriori incentivi economici volti a premiare:

- a) l'incremento percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2020;
- b) l'incremento della produzione di soci c.d. "fidelizzati" (rinnovo automatico COL);
- c) l'incremento della raccolta di tessere ACI Gold / ACI Sistema.

A tale riguardo il Direttore ricorda che il raggiungimento dei target trimestrali afferenti la produzione associativa complessiva darà accesso ai bonus periodici sul canone marchio previsti dal capitolato commerciale contenuto nel contratto di affiliazione commerciale (allegato K). Il monitoraggio dei target in corso d'anno potrà avvenire consultando la statistica pubblicata sul Cruscotto di Socio Web denominata "Produzione associativa". In merito all'obiettivo legato alla percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali, la Direzione evidenzia che dal conteggio verranno escluse le tessere con rinnovo automatico (modalità di pagamento RID). Il monitoraggio del target potrà avvenire consultando la statistica ad hoc pubblicata sul Cruscotto di Socio Web denominata "Percentuale di acquisizione indirizzi e-mail"

Inoltre, fa presente che sugli indirizzi acquisiti verranno effettuati due tipi di controlli:

- uno stesso indirizzo non potrà presentarsi più di tre volte nel data base soci, quindi potrà essere attribuito ad un massimo di 3 tessere e le altre eventuali duplicazioni non saranno ritenute valide per il raggiungimento dell'obiettivo;
- verranno ritenuti validi, ai fini del raggiungimento dell'obiettivo, anche gli indirizzi e-mail acquisiti successivamente all'emissione o al rinnovo della tessera con operazioni di correzione o variazione;
- verranno effettuati controlli sulla validità formale degli indirizzi e-mail forniti.

Inoltre, relativamente la produzione di soci c.d. "fidelizzati" (rinnovi automatici - COL), sarà attribuito un premio per ogni nuovo socio c.d. "fidelizzato" contrattualizzato nell'anno 2019. Il relativo premio incentivante verrà erogato a chiusura dell'esercizio corrente previa verifica e quantificazione dei nuovi contratti sottoscritti.

Infine, per ciò che riguarda gli obiettivi inerenti la raccolta di tessere ACI Gold / ACI Sistema del 2020, il Direttore precisa che dal conteggio verranno incluse le tessere con rinnovo automatico (modalità di pagamento RID) ed il monitoraggio del target potrà avvenire consultando la statistica ad hoc pubblicata sul Cruscotto di Socio Web denominata "Produzione netta Sistema, Gold".

DATO ATTO che nella predisposizione dei succitati incentivi la Direzione ha tenuto conto del contributo economico afferente le iniziative conseguenti dalla Campagna associativa 2020 che proverrà all'Ente, sia dalla Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti, sia dalla Direzione Territorio e Network ACI di ACI Informatica a sostegno dei relativi costi;

RITENUTO necessario stimolare la raccolta associativa del retail, prevedendo il riconoscimento di un premio incentivante ai delegati in caso di realizzazione dei rispettivi obiettivi associativi assegnati, il cui ammontare venga determinato ponderando lo stesso con il maggiore introito che deriverebbe all'AC in caso di conseguimento del target assegnato;

PRESO ATTO e condivise pienamente le considerazioni espone dal Direttore, apprezzando le concrete proposte da esso avanzate al fine di conseguire gli obiettivi assegnati;

DATO ATTO che il piano incentivante elaborato dalla Direzione risulta coerente con predetti obiettivi e con gli indirizzi dell'Ente;

VALUTATO l'impatto economico sul bilancio dell'Ente del sopra citato sistema incentivante e verificato che gli eventuali oneri connessi allo stesso troverebbero totale e puntuale copertura nelle maggiori aliquote associative di pertinenza dell'AC derivanti dagli incrementi in termini di raccolta associativa e dall'apporto della Direzione Territorio e Network ACI di ACI Informatica SpA, la

quale ha previsto di contribuire al finanziamento di alcune attività dell'Ente riguardanti la "Campagna associativa 2020", tra cui viene annoverata anche quella relativa al piano incentivante oggetto della presente deliberazione;

VISTO il budget economico 2020 approvato con delibera del Consiglio Direttivo del 31/10/2019;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

VISTI il documento Piani e Progetti AC 2020 adottato con delibera del Consiglio Direttivo nella seduta del 31/10/2019 ed il Piano della performance della Federazione per il triennio 2020 – 2022 approvato dal Consiglio Generale dell'ACI nella riunione del 23 Gennaio 2020;

VISTO il "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Automobile Club Ascoli Piceno – Fermo" vigente per il triennio 2020 / 2022 ed adottato con delibera del Consiglio Direttivo del 31/10/2019, il quale, in particolare, stabilisce all'art. 5, comma 2, che siano *"escluse dalla riduzione di cui al comma 1 le spese direttamente riferite alla produzione di beni ed alla prestazione di servizi destinati alla vendita, in quanto non gravanti sull'economicità della gestione (...)"*;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Direttivo del 13/03/2019, con la quale veniva approvato il contratto tipo di affiliazione commerciale per l'Automobile club Ascoli Piceno – Fermo nel triennio 2020-2022;

VISTO quanto previsto dall'art. 55, comma 5° dello Statuto ACI secondo il quale in caso di necessità e di urgenza il Presidente può adottare, con propria deliberazione, i provvedimenti di competenza del Consiglio ad esclusione di quelli contemplati alle lettere d), e), g), h), i), l) e m) dell'art. 53 dello Statuto ACI. Tali provvedimenti sono sottoposti alla ratifica del Consiglio Direttivo nella seduta immediatamente successiva, che deve comunque essere convocata entro trenta giorni dalla adozione dei provvedimenti stessi.

RAVVISATA l'urgenza di provvedere agli adempimenti connessi alla normativa in parola;

### **DELIBERA**

APPROVARE il sistema incentivante dedicato alla rete di vendita dell'Automobile Club Ascoli Piceno – Fermo elaborato dal Direttore per l'anno 2020 dettagliatamente illustrato nelle premesse della presente deliberazione;

AUTORIZZARE il Direttore per i successivi adempimenti di rito connessi alla presente deliberazione, dando ad egli mandato di curare le successive fasi attuative, di monitoraggio e di comunicazione (ACI, ACI Informatica e Delegazioni);

PUBBLICARE la presente delibera sul sito web [www.ascolipicenofermo.aci.it](http://www.ascolipicenofermo.aci.it) in ossequio agli obblighi di legge in materia di pubblicità e trasparenza;

SOTTOPORRE il contenuto della presente delibera, immediatamente esecutiva, a ratifica del Consiglio Direttivo nella prima riunione successiva alla data odierna in linea con le norme statutarie.

IL PRESIDENTE  
(Dott. Elio Galanti)

IL DIRETTORE  
(Dr. Stefano Vitellozzi)